

A semi-transparent white rectangular box is centered over a photograph of a plate of food. The food includes a piece of golden-brown fried chicken, a slice of avocado, and green leafy vegetables. A silver fork is visible on the left side of the plate. The background is a light, neutral color.

HKSCAN

Fremtidsmuligheder for slagtekyllingeproduktionen

**Temadag om slagtekyllinger
KHL 2019**

Dagens program

- Kort præsentation af HKScan
- Hvordan er prisudviklingen på slagtekyllinger?
- Hvordan er efterspørgslen på (danske) kyllinger?
- Hvad byder fremtiden?
- Opsamling

Over 100 års strategisk arbejde



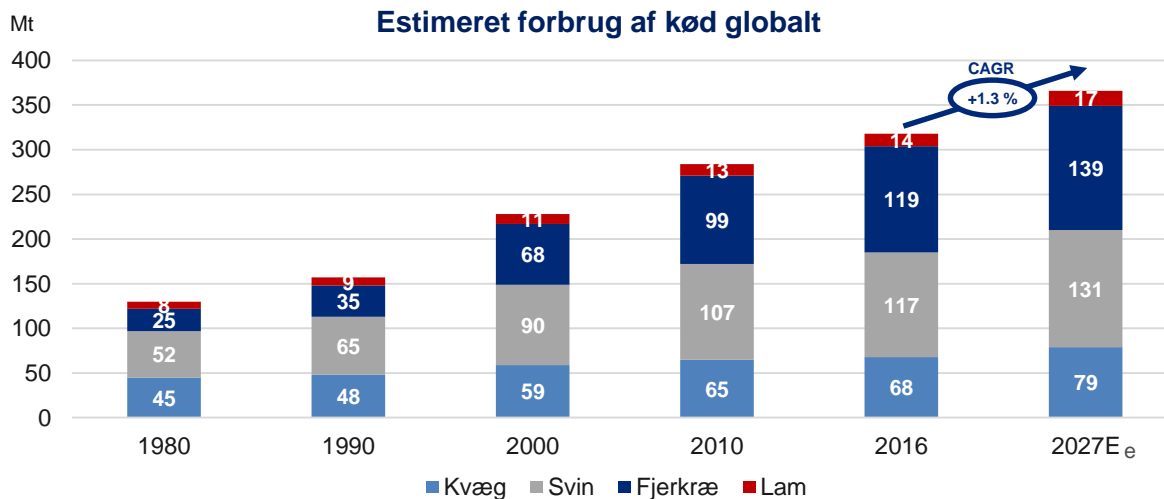
Notering

Prisudvikling 2016-2019



Det globale forbrug af kød stiger

- Det globale forbrug af kød forventes at stige med 1,3% årligt det næste årti
- Fjerkræ og svin vil udgøre ca. 70% af væksten i det globale forbrug af kød fremover
- HKScan går ind i det hastigt voksende asiatiske marked med stigende salg i Kina og Japan



Vækst 2016-27

	Vækst	CAGR
Kvæg	14%	1.3%
Svin	10%	1.0%
Fjerkræ	16%	1.5%
Lam	19%	1.8%

Vækst 2016-27

	Vækst	CAGR
Asien	17%	1.5%
Europa	2%	0.2%
Latinamerika	16%	1.5%
Nordamerika	10%	1.0%
Afrika	28%	2.5%

Source: OECD-FAO Agricultural Outlook 2018-27

- Alle vil sælge til Kina
- Primært eksport af vinger, lår, fødder m.m.
- Asien & Afrika
- Danmark anerkendt for høj fødevarer sikkerhed

Analytiker ser kyllingepriser stige i år

AF ANINE HOLMELUND FRANDSEN

Offentliggjort 19.03.19 kl. 15:02

Producenter af fjerkræ kan se frem til, at priserne vil stige i 2019, eftersom efterspørgslen fra Kina stiger, lyder det.



| Foto: Colourbox

De globale priser på fjerkræ vil svinge opad i år, fordi flere kinesere vil mætte sig med kylling. Desuden kommer markedet i højere grad i balance efter at have været præget af overudbud. Sådan lyder dommen i hvert fald, hvis man spørger analytiker Nan-Dirk Mulder fra Rabobank. Det skriver **Poultry World**.



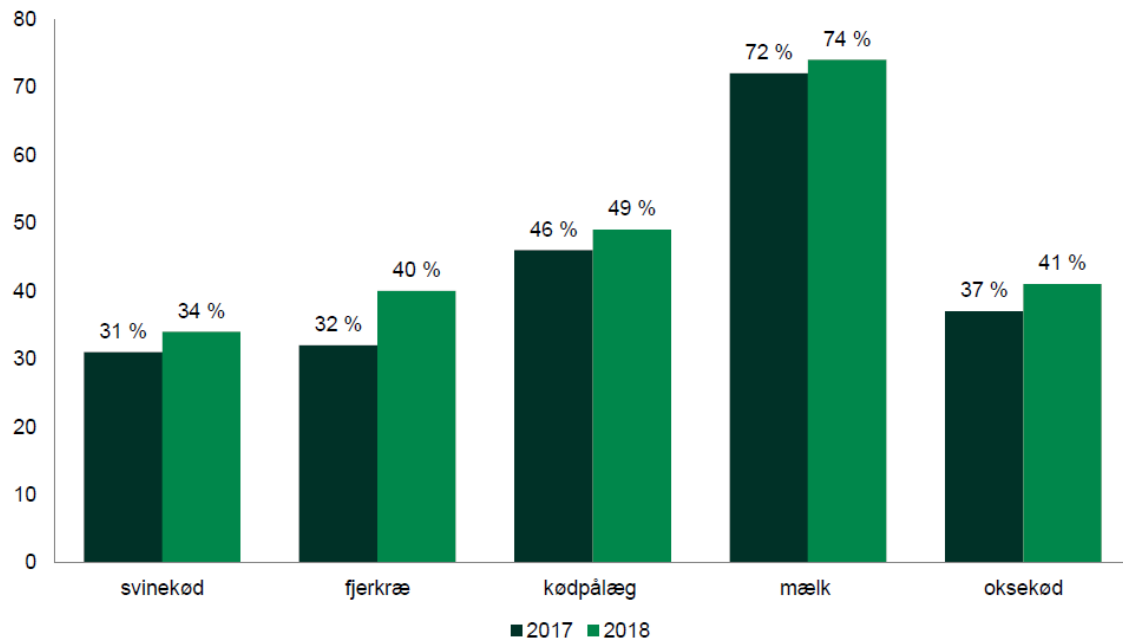
ANNONCE

Finans • Me
IT • Shipping
Ejendom
Fødevarer •
Kapitalforv

Mer
indh
om da

Hvad køber danskerne?

Base: alle
Grafen viser andelen af danskere som køber de forskellige fødevarer ugentligt.



Landets største hotelkæde med stor beslutning: Vil kun have dansk kylling



En stor del af foodservicesektoren importerer kylling fra bl.a. Thailand og Brasilien, men hos hotelkæden Scandic skal det være slut. Foto: Colourbox

Del **Danmarks største hotelkæde vil fra udgangen af 2019 kun servere dansk kylling i sine restauranter.**

f af 2019 kun servere dansk kylling i sine restauranter.

t af 2019 kun servere dansk kylling i sine restauranter.

in af 2019 kun servere dansk kylling i sine restauranter.

✉ Hotelkæden Scandic, der er den største i Danmark, har besluttet, at kædens



Hjemmemarked

- Stor præference for dansk kylling i detailhandlen
- Foodservice bruger meget udenlandsk kylling
- Godt salg af helkyllinger og brystfilet
- Vinger og lår eksporteres

- Kylling tager markedsandele fra kvæg og svin



Bedre Dyrevelfærd

- Færre kg pr. m²
- Langsomtvoksende forældre
- Flere m² til samme produktion



Bedre Dyrevelfærd



Bedre Dyrevelfærd



Bedre Dyrevelfærd



Konklusion

- Velstruktureret samarbejde mellem producenter og slagterier
- Stabile priser over årene
- Stigende efterspørgsel efter animalsk protein
- Den største vækst ligger på kylling
- Danskerne ønsker dansk kylling
- Stigende interesse efter ”velfærdsprodukter”
- Behov for flere kyllingehuse